

Nogometna zveza Slovenije
Football Association of Slovenia
Predoslje 40a, 4000 Kranj, Slovenija
T: 00386 4 27 59 400
F: 00386 4 27 59 401
E: fas@nzs.si
W: www.nzs.si, www.football.si



*Z nogometom
izboljšujemo
življenje.*

SP

Okrožnica 41/18

Brdo pri Kranju, 28.12.2018

Št.: 41/18

Ozn.: GP/GS

Zadeva: Strategija razvoja dekliškega in ženskega nogometa 2018-2022

Spoštovani,

obveščamo vas, da je Izvršni odbor NZS na 29. seji dne 20.12.2018 sprejel strategijo razvoja dekliškega in ženskega nogometa za obdobje 2018-2022.

Sprejeta strategija Nogometne zveze Slovenije do leta 2020 in Strategija razvoja dekliškega in ženskega nogometa za obdobje 2013-2017 sta predstavljali primerno izhodišče za ustrezno pripravo kvalitetnih programov na področju dekliškega in ženskega nogometa.

Strategija razvoja dekliškega in ženskega nogometa 2018-2022 usmerja nadaljnji načrtni in sistematični razvoj dekliškega in ženskega nogometa v Sloveniji.

Za dodatne informacije Vam je na voljo tehnični sektor v okviru strokovne službe NZS.

S spoštovanjem,

Nogometna zveza Slovenije

Martin Koželj

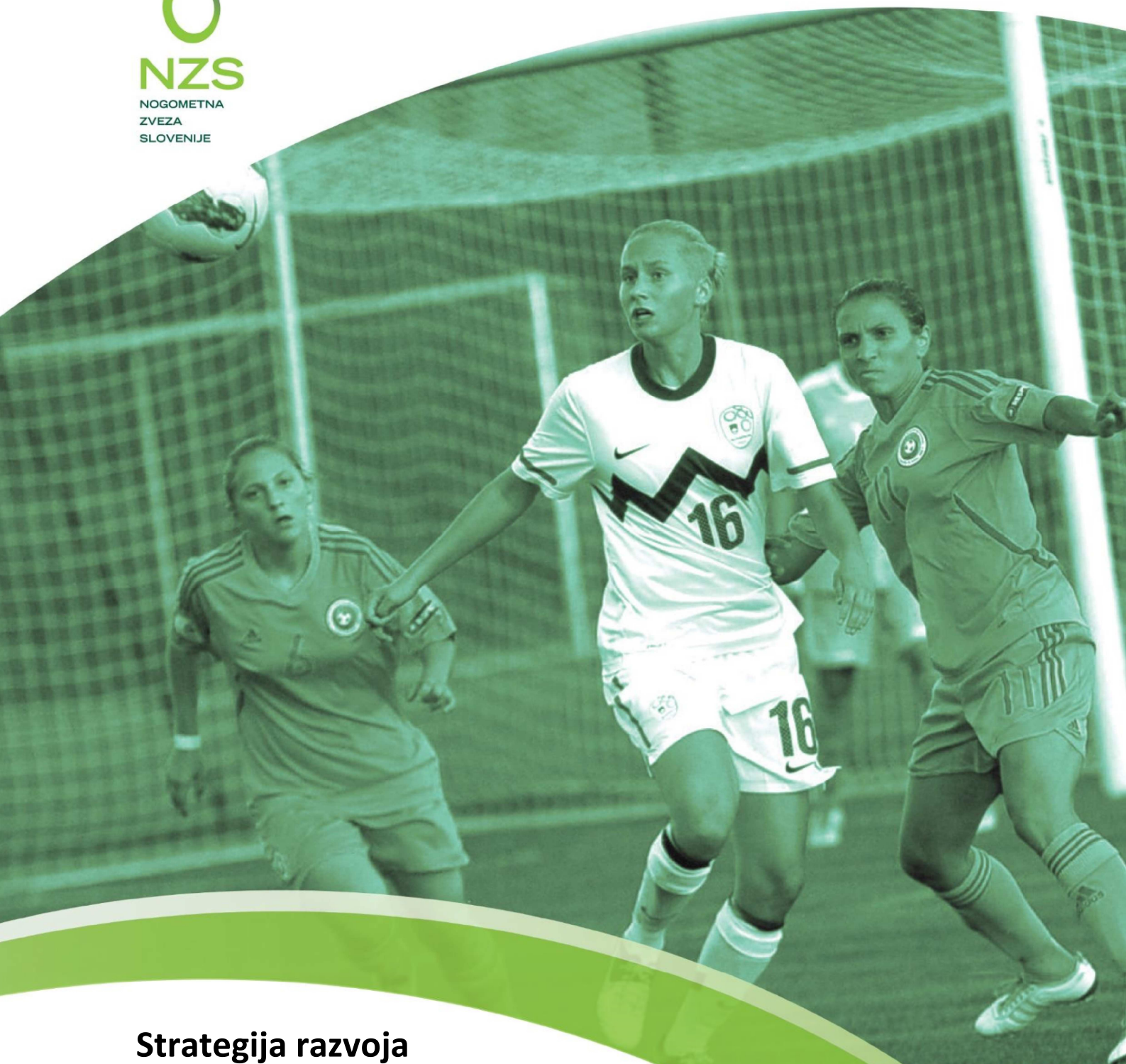
Generalni sekretar NZS

Priloga:

- Strategija razvoja dekliškega in ženskega nogometa 2018-2022.

Poslati:

- Medobčinske nogometne zveze;
- ZNSS, ZNTS;
- Nogometni klubi (v tekmovanjih NZS);
- Člani organov in komisij NZS;
- Sodniki, delegati in kontrolorji (na listah NZS).
- Člani NO NZS;
- Člani IO NZS;
- Častni predsednik NZS;
- Direktor in selektorji nogometnih reprezentanc;
- Arhiv, tu.



Strategija razvoja dekliškega in ženskega nogometa za obdobje 2018 - 2022

V1.0; 01.10.2018



NOGOMETNA ZVEZA SLOVENIJE

Predsednik: Radenko Mijatović

Generalni sekretar: Martin Koželj

Naslov: Predoslje 40a, 4000 Kranj

T: 04 27 59 400

F: 04 27 59 456

E: nzs@nzs.si

I: www.nzs.si



KAZALO

| | |
|--|-----------|
| UVODNIK | 5 |
| 1 UVOD | 6 |
| 2 ZGODOVINA ŽENSKEGA NOGOMETA V SLOVENIJI | 7 |
| 2.1 KLUBSKA TEKMOVANJA | 7 |
| 2.2 REPREZENTANCE | 7 |
| 3 AKTUALNO STANJE | 8 |
| 4 CILJI | 12 |
| 4.1 REZULTATSKI CILJI | 12 |
| 4.2 ORGANIZACIJSKI CILJI | 12 |
| 5 DELO IN USMERITVE | 15 |
| 5.1 ŠTIRJE STEBRI | 15 |
| 5.1.1 PRVI STEBER: Množičnost | 15 |
| 5.1.2 DRUGI STEBER: Urejenost in sposobnost prilagajanja | 15 |
| 5.1.3 TRETJI STEBER: Trženje in komunikacija | 15 |
| 5.1.4 ČETRTI STEBER: Celostni razvoj, izobraževanje in usposabljanje | 16 |
| 5.2 REPREZENTANCE | 16 |
| 5.2.1 Ženska A reprezentanca | 16 |
| 5.2.2 Ženski reprezentanci DU17 in DU19 | 17 |
| 5.2.3 Dekliška U15 reprezentanca | 18 |
| 5.3 RAZVOJNI PROGRAM NA NIVOJU REPREZENTANC | 18 |
| 5.3.1 Enotna strategija | 18 |
| 5.3.2 Način izbora in spremljanja reprezentantk | 18 |
| 5.3.3 Model igre | 19 |
| 5.3.4 Vloga NZS centrov | 19 |
| 5.3.5 Vloga nacionalnega centra | 19 |
| 5.4 DEKLIŠKI NOGOMETNI ODDELKI (GŠ in ŠC PET) | 20 |
| 5.4.1 Namen projekta | 20 |
| 5.4.2 Organizacija in način dela | 20 |
| 5.4.3 Cilji | 21 |
| 5.5 UNIVERZITETNI NOGOMET | 21 |
| 5.6 MEDOBČINSKE NOGOMETNE ZVEZE | 22 |
| 5.7 KLUBI | 22 |
| 5.8 NOGOMET ZA VSE (GRASSROOTS) | 23 |
| 5.8.1 Model vključevanja deklic v nogometno vadbo | 24 |
| 6 PROMOCIJA ŽENSKEGA NOGOMETA | 26 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 6.1 | PROMOCIJA NA PODROČJU NZS | 26 |
| 6.2 | PROMOCIJA NA PODROČJU MNZ..... | 26 |
| 6.3 | PROMOCIJA NA PODROČJU KLUBOV | 27 |
| 7 | SPREMLJEVALNI PROJEKTI IN USMERITVE | 28 |
| 8 | ZAKLJUČEK..... | 29 |

UVODNIK

Nogometna Zveza Slovenije je kot krovna nogometna organizacija odgovorna za razvoj in širjenje nogometa, zagotavljanje pogojev za vrhunski nogomet, reprezentiranje slovenskega nogometa, organizacijo in vodenje razvejanih tekmovalnih sistemov ekip vseh starostnih kategorij, usposabljanje trenerskega, sodniškega in drugega strokovnega kadra, vzpodbujanje in skrb za ženski nogomet, vključevanje v svetovne in evropske nogometne organizacije, tokove itd. Med ključne naloge sodi seveda tudi področje ženskega nogometa.

Dekliški in ženski nogomet v Sloveniji vse bolj pridobiva na veljavi, za to pa so zaslužni prav vsi, ki so se v preteklosti in tisti, ki se trenutno na kakršen koli način ukvarjajo z ženskim nogometom.

Strategija kot dokument je obsežna in s smelimi cilji postavlja dekliški in ženski nogomet v ospredje ženskih športov v Sloveniji. A brez sistematičnega vključevanja igralk, kvalitetnega strokovnega dela, promocije ženskega nogometa na vseh področjih nogometa in skupnih ter konkretnih ciljev vseh deležnikov lahko ostane le popisan list papirja.

Z opravljeno analizo, identificiranjem področij in ustreznimi ukrepi verjamemo, da lahko nogomet postane ženski šport številka 1 v Sloveniji. Številne aktivnosti, ki so in ki trenutno potekajo v sklopu ženskega nogometa dokazujejo, da smo na pravi poti, saj se z nogometom v Sloveniji ukvarja vse več deklet in žensk, kar je posledica zastavljenih poti in ciljev preteklih strategij (za obdobji 2009-2012 in 2013-2017).

Evropska in svetovna nogometna zveza vse več vlagata v ženski nogomet, kar vsekakor dokazuje, da ima le-ta velik potencial, ki pa je na našem prostoru trenutno še neizkoriščen. Verjamem, da lahko skupaj, klubi, MNZ-ji in NZS v naslednjih letih dekliški in ženski nogomet dvignemo na višji nivo, pri čemer pa nam bo v pomoč dokument, ki se nahaja pred nami. S skupnimi močmi, pozitivno energijo in naravnostjo k zastavljenim ciljem lahko veliko pripomoremo k realizaciji strategije in temu, da nogomet, tako kot pri moških, tudi pri ženskah postane slovenski šport številka 1!

Prepričan sem, da se vsi nogometni deležniki zavedamo pomena razvoja in vloge dekliškega in ženskega nogometa, ter bomo s skupnimi močmi in vključevanjem v realizacijo strategije pomembno pripomogli k njeni realizaciji in s tem k razvoju dekliškega in ženskega nogometa v Sloveniji.

Dejan Germič

Predsednik Komisije NZS za ženski nogomet

1 UVOD

Sprejeta strategija Nogometne zveze Slovenije do leta 2020 in obstoječa Strategija razvoja dekleškega in ženskega nogometa NZS 2013-2017 predstavljata dobro osnovo za ustrezno pripravo kvalitetnih programov na področju dekleškega in ženskega nogometa v prihodnjih letih. Glede na dobro osnovo iz preteklosti, lahko ugotovimo, da Strategija razvoja dekleškega in ženskega nogometa 2018-2022 (v nadaljevanju: strategija), usmerja nadaljnji načrtni in sistematični razvoj dekleškega in ženskega nogometa Sloveniji.

Kot je zapisano v mladinskem programu NZS 2018-2022, bo tudi v prihodnje naloga NZS spodbujati in razvijati nogometno igro, večati članstvo ter skrbeti za vzgojo in strokovno delo v vseh nogometnih sredinah, na vseh nivojih, za oba spola. Na podlagi doseženih rezultatov, opravljene analize ter z upoštevanjem realnih možnosti razvoja zagotavlja program kontinuiteto predhodnega obdobja¹, obenem pa spodbuja nadaljnji razvoj in napredek nogometa za oba spola.

Za kvaliteten in dovolj učinkovit Mladinski program je potrebno razumeti nogomet kot celoto, ki jo sestavljata tako rekreativni kot tudi vrhunski nogomet, ki se v svojem bistvu ves čas prepletata in sta sinergijsko povezana med seboj, saj imata skupni temelj, ki ga predstavlja otroški nogomet. Še posebno veliko pozornosti je potrebno posvečati programov vztrajanja v nogometu, saj le na ta način lahko zagotavljamo vsem starostnim skupinam ter obema spoloma, da skozi igranje nogometa na različnih nivojih in v različnih starostnih kategorijah uresničujejo svoje sanje.

Cilje strategije na nacionalni, regionalni in klubski ravni, bo tako kot v preteklosti moč doseči le s skupnim sodelovanjem deležnikov različnih ravni. Z ustvarjanjem dobrih infrastrukturnih pogojev za mlade igralke na klubski ravni, bomo nogometno igro približali vsem zainteresiranim mladostnicam, ki bodo imele možnost, da se razvijejo v vrhunske igralke ali bodoče rekreativke, ki bodo v prihodnosti postale glavne podpornice posameznih nogometnih sredin.

Zavedati se moramo, da za razvoj in uspešnost posamezne panoge niso pomembni samo tekmovalni uspehi na mednarodnem področju, temveč tudi dobra organiziranost nogometa na klubskem nivoju z jasno postavljenimi smernicami razvoja pri delu z mladimi. Zaradi naše majhnosti se moramo zavedati svojih realnih omejitev pri doseganju tekmovalnih uspehov, ki pa jih moramo v največji meri obrniti sebi v prid in razvijati tista področja, ki nam lahko v prihodnje prinesejo največ koristi.

Nogomet pa je mnogo več kot samo igra. Zato strategija poleg nogometnega znanja opredeljuje tudi vzgojo in učenje, zdrav način življenja, kreativnost in vztrajnost, pripadnost, odgovornost, samozavest, spoštovanje itd. Vrednote, ki jih mladi ob nogometni vzgoji potrebujejo tudi za svoj osebni razvoj. Izvajanje strategije mora omogočiti vsem enakopravno vključevanje v nogomet, jim omogočati napredovanje in pridobivanje znanj in izkušenj.

Nogometna zveza Slovenije bo tako kot v preteklih letih preko svojih organov in komisij pripomogla k realizaciji strategije, ter jo koordinirala.

¹ Mladinski program NZS 2013 – 2017.

2 ZGODOVINA ŽENSKEGA NOGOMETA V SLOVENIJI

2.1 KLUBSKA TEKMOVANJA

Ženski nogomet se v Sloveniji igra praktično od osamosvojitve dalje in ima več kot 25-letno tradicijo. Na klubskem področju štejemo za mejnik sezono 1992/93, ko so članice začele s prvim državnim prvenstvom na področju Republike Slovenije. Do danes smo imeli osem različnih državnih prvakinj, najuspešnejša med njimi pa je bila novomeška Krka, ki je osvojila skupno kar osem naslovov državnih prvakinj.

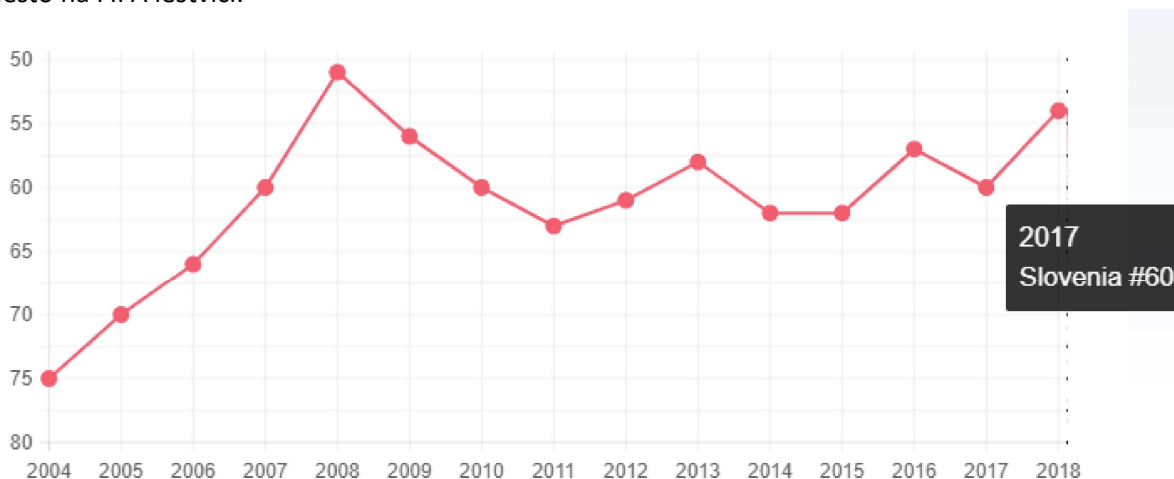
Seznam državnih prvakinj SŽNL: ŽNK Krka 8x, ŽNK Pomurje 6x, Ilirija 4x, ŽNK Olimpija Ljubljana 2x, ŽNK Jarše 2x, ŽNK Škale 2x, Ižakovci 1x in Krim 1x.

Poleg članskega tekmovanja pod okriljem NZS potekajo še državna tekmovanja v kategorijah deklet U17, U15 in U13, za deklice U11 pa nekajkrat letno regijsko organiziramo turnirje z zaključkom v mesecu juniju v NNC Brdo. Posamezni klubi z mlajšimi dekliškimi ekipami tekmujejo tudi v tekmovanjih pod okrilji matičnih MNZ-jev (U7 – U11).

2.2 REPREZENTANCE

Ženska članska reprezentanca je na zadnje sodelovala v kvalifikacijah za SP 2019 v Franciji in osvojila šest točk ter četrto mesto v skupini z Nemčijo, Islandijo, Češko in Ferskimi otoki.

Po končanih kvalifikacijah ženska članska reprezentanca zaseda 54. mesto na FIFA lestvici, kar je šest mest višje, kot v enakem obdobju leta 2017 in najvišja uvrstitev z zgodovini slovenskega ženskega nogometa. Bolje je bila reprezentanca uvrščena zgolj leta 2008, ko je ob koncu leta zasedala 51. mesto na FIFA lestvici.



Vir: [Fifa World Ranking](#)

Ženska U17 in U19 reprezentanca sodelujeta v kvalifikacijah za EP že od leta 2008 (WU17) in 2006 (WU19) ter se v zadnjih letih redno uvrščata v 2. krog oz. Elitni del kvalifikacij. Enako uvrstitev sta dosegli v aktualni sezoni 2018/19, za EP 2019, kar pomeni, da sta se v 2. krog uvrstili obe reprezentanci že tretje leto zapored.

3 AKTUALNO STANJE

Ženski nogomet postaja vse popularnejši, tako v Sloveniji, kot po svetu. UEFA in FIFA vse več sredstev in pozornosti namenjata ženskemu nogometu, prav tako pa so potencial v njem zaznale vse gospodarsko in nogometno razvitejše države, med katerimi najdemo tudi Slovenijo, ki že nekaj let vlaga in sistematsko dela z dekleti in celotnim ženskim nogometom.

V Strategiji za razvoj ženskega nogometa 2013-2017 je bilo zapisanih veliko izzivov in smelih ciljev, ki so bili doseženi in pozitivne posledice se danes kažejo praktično na vseh segmentih, tako klubskem, kot reprezentančnem nivoju, ženski nogomet pa postaja vse bolj prepoznaven tudi širše, ne le v nogometnih krogih.

Trenutno imamo v Sloveniji šest nogometnih sredin, kjer se sistematsko ukvarjajo z ženskim nogometom in jim je s svojim delom in vlaganjem uspelo postaviti celotno piramido, od deklic U11, U13, U15, U17 in članic, nekateri izmed njih pa celo tekmujejo z mlajšimi kategorijami v MNZ tekmovanjih skupaj z dečki in rekreativnimi ekipami v neformalni ženski nogometni ligi. Poleg teh klubov pa imamo v Sloveniji tudi nekaj sredin, ki so s sistematskim delom začele v preteklih dveh sezonah in se počasi strukturirajo v organizirane sredine.

Vseeno pa smo v preteklih sezonah na področju ženskega nogometa doživeli nekaj razočaranj, saj so po nekaj letnih udejstvovanjih ugasnile nekatere žensko-nogometne sredine, ki so bile v svojih regijah osamljene in tako sedaj te regije oz. področja predstavljajo praznino oz. nesorazmerje v pokritosti naše države z ženskimi nogometnimi klubi.

Veseli dejstvo, da je ženski nogomet dobil svoje mesto na primorskem in dolenjskem, v prekmurju, na štajerskem in gorenjskem nadaljujejo s kvalitetnim delom, Ljubljana pa je še okrepila delovanje na področju ženskega nogometa. Vsekakor si moramo prizadevati, da okrepimo oz. vzpostavimo sredine na notranjskem in koroškem, kjer so se v preteklosti že ukvarjali z ženskim nogometom a so kasneje omejili oz. celo prekinili z delovanjem na tem področju.

Velja omeniti, da se z ženskim nogometom ne ukvarjajo zgolj ženski nogometni klubi, temveč je tudi nekaj t.i. »moških« klubov zaznalo potencial in so v svoje sredine vključili ženske ekipe. Tudi to dokazuje, da si deklice in dekleta želijo igrati nogomet in da so klubske sredine prepoznale potencial ženskega nogometa.

Trenutno je v Sloveniji uradno registriranih **2.408 igralck** vseh starosti, vendar niso vse tudi aktivne. Število registriranih igralck se povečuje, veseli pa dejstvo, da se počasi a vztrajno dviguje tudi starostna struktura igralck v članski kategoriji. Sicer je SŽNL še vedno v povprečju (pre)mlada, ampak iz mlajših selekcij prihajajo nogometno izobražene oz. usposobljene in nogometno vzgojene igralke, ki imajo rade nogomet in bodo v njem najverjetneje vztrajale še kar nekaj časa, saj jim nogomet poleg šolskih, akademskih obveznosti oz. dela predstavlja sprostitev in jim omogoča stik ter udejstvovanje v športnih aktivnosti, zdrav način življenja, gibanje na svežem zraku in tako naredijo tudi nekaj za sebe, svoje zdravje in telo, poleg tega pa svoj prosti čas namenjajo tudi druženju in sodelovanju v aktivnostih, ki krepijo komunikacijske, organizacijske sposobnosti ter skupinsko in ekipno delo.

V preteklih letih se je spremenil tudi pogled na ženski nogomet, ki je sicer še vedno v »moški domeni«, ampak dandanes ni več tako nenavadno, če se deklica oz. ženska ukvarja z nogometom. Poleg števila igralck se je povečalo tudi število deklet oz. žensk, ki so vpletene v nogomet tudi na drugih področjih. Vse več imamo strokovno usposobljenih trenerk, nogometnih sodnic, ženske

prevzemajo vodilne položaje tudi v klubih in tako se vzpostavlja ravnovesje med spoloma, kar na nek način predstavlja tudi odprtost slovenske družbe in enakopravnost med moškimi in ženskami.

Dva izmed pomembnejših izzivov predstavljata tudi infrastruktura ženskih nogometnih klubov in usposobljenost trenerjev. Večina klubov ima težave z zagotavljanjem primernih pogojev za delo svojih ekip, saj jih le peščica upravlja s svojimi igrišči in spremljevalnimi objekti, večina pa jih souporablja objekte z »moškimi« klubi, kjer so objekti po večini v občinski lasti in se uporaba objektov deli glede na razporeditev s strani občin oz. zavodov.

Prišli smo do točke, kjer se je potrebno sistematsko in temeljno lotiti postavitve in ureditve področja ženskega nogometa. NZS je z vlaganji v ženski nogomet (reprezentance, klubi, ligaška tekmovanja, nogometni razred, izobraževanja, usposabljanja, festivali, ...) skupaj z vsemi vpletenimi MNZ-ji in klubi pripeljala do točke, kjer je potrebno ženski klubski nogomet postaviti na te zdrave temelje ter ga vmestiti na ustrezno mesto znotraj svoje organizacije. Skupaj s strategijama ženskega nogometa evropske in svetovne nogometne zveze je potrebno poskrbeti za stabilizacijo uspešnih sredin, zagotoviti pokritost vseh regij z ženskim nogometom in tako zagotavljati igralkam kvalitetne pogoje za delo, posledično pa nogometnemu oddelku ter reprezentancam zagotoviti kvalitetne igralke, ki bi v bodoče opozarjale na kvalitetno delo vseh vpletenih tudi na mednarodnem področju.

TABELA 1: Število registriranih igralk po kategorijah v posameznih MNZ-jih (Regista, avgust 2018)

| KAT / MNZ | CE | GOR | KP | LE | LJ | MB | MS | NG | PT | SKUPAJ |
|---------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| U7 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 2 | 3 | 0 | 1 | 11 |
| U9 | 0 | 1 | 1 | 14 | 38 | 20 | 13 | 3 | 7 | 97 |
| U11 | 11 | 12 | 15 | 12 | 79 | 28 | 30 | 14 | 9 | 210 |
| U13 | 19 | 26 | 32 | 22 | 113 | 47 | 32 | 22 | 41 | 354 |
| U15 | 22 | 30 | 21 | 23 | 108 | 45 | 65 | 22 | 34 | 370 |
| U17 | 33 | 20 | 18 | 13 | 133 | 49 | 30 | 29 | 32 | 357 |
| U19 | 17 | 22 | 10 | 3 | 103 | 72 | 37 | 15 | 33 | 312 |
| ČLANICE | 34 | 65 | 73 | 3 | 256 | 134 | 39 | 51 | 42 | 697 |
| SKUPAJ | 136 | 176 | 170 | 92 | 833 | 397 | 249 | 156 | 199 | 2408 |

TABELA 2: Število ekip v posameznih kategorijah v zadnjih petih sezonah

| KATEGORIJA | SEZONA | | | | |
|------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 2018/19 | 17/18 | 16/17 | 15/16 | 14/15 |
| SŽNL | 8 ekip | 9 | 10 | 10 | 7 |
| DU17 | 9 ekip | 10 | 9 | 11 | 10 |
| DU15 | 9 ekip (4 vzhod, 5 zahod) | 10 4 (V) + 6 (Z) | 16 8 (V) + 8 (Z) | 12 6 (V) + 6 (Z) | 14 7 (V) + 7 (Z) |
| DU13 | 12 ekip (6 vzhod, 6 zahod) | 12 5 (V) + 7 (Z) | 11 5 (V) + 6 (Z) | 8 4 (V) + 4 (Z) | 10 5 (V) + 5 (Z) |

GRAF 1: Število registriranih igralk v obdobju 2013-2018 (Regista, november 2018)

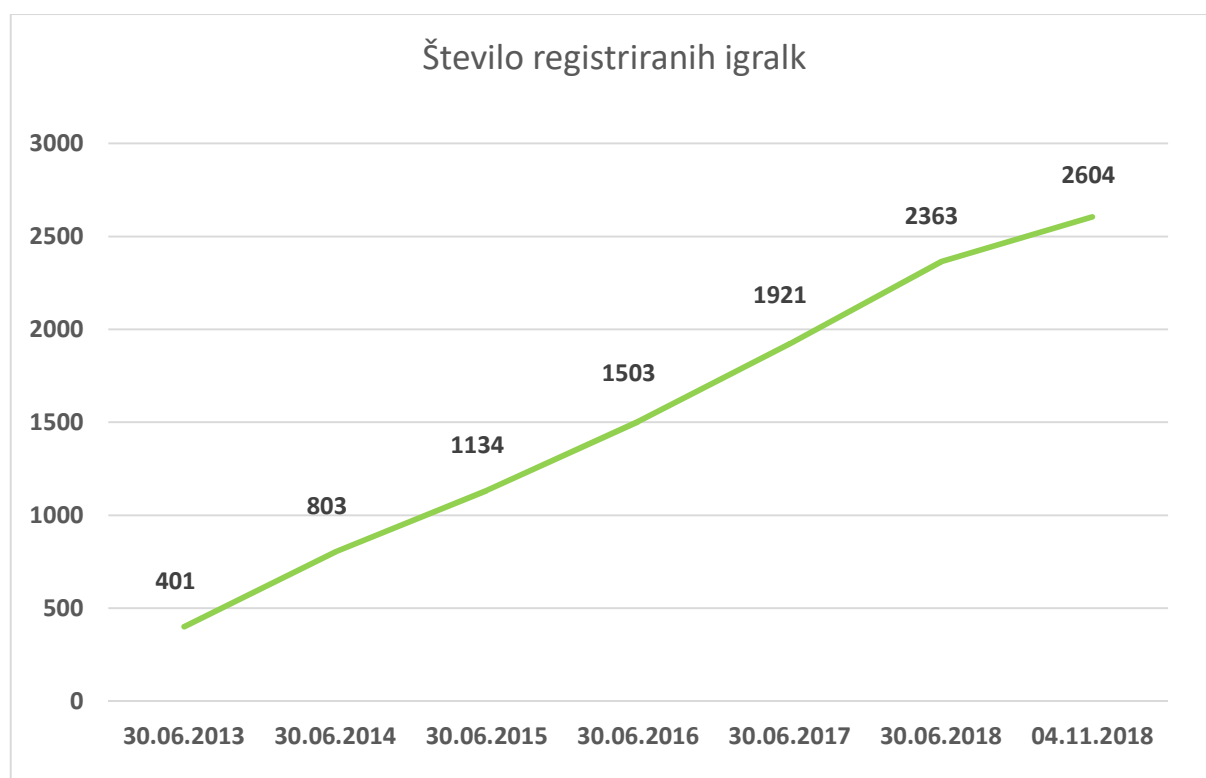


TABELA 3: Število usposobljenih trenerk od leta 2003 dalje (Oktober 2018)

| | C | UEFA B | UEFA A | PRO | UEFA PRO | TVC | TVB | SKUPAJ |
|---------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 2003 | 1 | | | | | | | 1 |
| 2004 | 1 | | | | | | | 1 |
| 2005 | 2 | 2 | | | | | | 4 |
| 2006 | | | | | | | | 0 |
| 2007 | 2 | | | 1 | | | | 3 |
| 2008 | 1 | 1 | | | | | | 2 |
| 2009 | | 1 | | 1 | | | | 2 |
| 2010 | 4 | | | | | | | 4 |
| 2011 | 7 | | | | | | | 7 |
| 2012 | 8 | | | | | | | 8 |
| 2013 | 13 | 1 | | | | | | 14 |
| 2014 | 6 | 2 | 1 | | | | | 9 |
| 2015 | 7 | | | | | 1 | | 8 |
| 2016 | 7 | 2 | 2 | | | | | 11 |
| 2017 | 4 | 1 | | | | | 1 | 6 |
| 2018 | 6 | | | | | | | 6 |
| SKUPAJ | 69 | 10 | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 | 86 |

Sezona 2017/18: Strokovno usposobljenih 73 trenerk, aktivnih 23.

Sezona 2018/19: Strokovno usposobljenih 79 trenerk, aktivnih 24.

Od leta 2003 se je strokovnih usposabljanj udeležilo 79 trenerk in skupno opravilo 86 usposabljanj. Nekatere izmed trenerk so po pridobitvi osnovnih strokovnih nazivov nadaljevale z usposabljanji in napredovale ter pridobile višjo strokovno usposobljenost. Trenutno imamo v Sloveniji dve trenerki s PRO licenco, ki sta vključeni v usposabljanje za pridobitev UEFA PRO licence in tri trenerke, s strokovnim nazivom Trener UEFA A. V izobraževanju na Fakulteti za Šport v Ljubljani z usmeritvijo v nogomet je trenutno vključenih kar nekaj trenerk, ki bodo po zaključenem izobraževanju pridobile strokovni naziv trener UEFA A.

4 CILJI

VIZIJA: Želimo, da nogomet v Sloveniji postane ženski šport št. 1!

ŠTIRJE STEBRI

- I. MNOŽIČNOST (kvantiteta izluči kvaliteto);
- II. UREJENOST in SPOSOBNOST PRILAGAJANJA (licenciranje, prilagajanje aktualnim razmeram in potrebam);
- III. TRŽENJE in KOMUNIKACIJA (vse smeri: igralci, trenerji, ekipe, klubi, reprezentance, navijači);
- IV. CELOSTNI RAZVOJ, IZOBRAŽEVANJE in USPOSABLJANJE (spodbujanje deklet in žensk k sodelovanju in vključevanju na vse nivoje ženskega nogometa – enakopravnost, enake možnosti, tako v tekmovalnem, kot vodilnem upravno administrativnem pomenu).

4.1 REZULTATSKI CILJI

ŽENSKA A REPREZENTANCA: Uvrstitev v dodatne kvalifikacije za EURO in SP.

ŽENSKA U17 IN U19 REPREZENTANCA: Redno uvrščanje v 2. krog kvalifikacij EP, uvrstitev na EP, organizacija EP.

KLUBSKI NIVO: Povečanje koeficienta in redno uvrščanje vsaj enega slovenskega kluba v žensko ligo prvakinj.

4.2 ORGANIZACIJSKI CILJI

- Izboljšati organiziranost klubov (vzpostavitev sistema licenciranja);
- Izboljšati infrastrukturne pogoje - Sofinanciranje NZS infrastrukture ženskih nogometnih klubov, skupaj z lokalnimi skupnostmi in Fundacijo za šport RS;
- Zagotavljati ustrezne strokovne kadre, povečati število strokovno usposobljenih trenerk in vključiti k delu trenerke, ki so usposobljene a trenutno niso neaktivne v nogometnih sredinah (50% vseh trenerjev v dekliških in ženskih tekmovanjih naj predstavljajo trenerke);
- Vzpostaviti povezovanje klubov, razvijanje njihovih vizij in programov dela, vzpodbuditi klube k vpeljavi vodij otroških in mladinskih programov;
- Podvojiti število registriranih in aktivnih igralc;
- Vzpostaviti reprezentanco U15 in igrati mednarodne prijateljske tekme;
- Povečati število stabilnih sredin iz 6 na 9 klubov;
- Rekreativna oz. neformalna tekmovanja je potrebno vključiti pod okrilje NZS;
- Sestanki NZS s klubi, redna in kvalitetna komunikacija je ključ do boljše in večje organiziranosti na vseh področjih klubskega ženskega nogometa;
- Povečati število kvalitetnih sodnic;
- Zagotavljati medijske in komunikacijske vsebine ter distribucija vsebin medijem za nadaljnjo uporabo.

Glede na situacijo, ki je prisotna v našem prostoru, ima vloga prostovoljstva vedno večjo veljavo in pomen. Pri iskanju rešitev pri dopolnjevanju strukture vodstva kluba so lahko novi prostovoljci

odločilnega pomena. To so lahko v veliki večini tudi starši otrok, ki vadijo v klubu in imajo interes, da pomagajo klubu pri organizaciji in nadaljnemu razvoju.

Infrastrukturni pogoji so z vidika ženskega nogometa boljši kot v preteklosti, vendar daleč od idealnih. Le redki ženski nogometni klubi imajo možnost vadbe na igriščih z umetno travo. V nogometnih sredinah, kjer je prisoten tudi moški nogomet, se velikokrat pojavlja težava pri zagotavljanju števila ur za vadbo deklet na obstoječih vadbenih površinah. V zimskih mesecih je potrebno iskati rešitve na igriščih z umetno travo, ki so namenjena tudi za potrebe treninga deklet in s centri, s katerimi je že sklenjena pogodba za uporabo s strani NZS in MNZ. Infrastrukturne pogoje v ženskih nogometnih klubih je potrebno dvigniti na višji nivo, ne zgolj zaradi kvalitetnejših pogojev za delo, marveč tudi iz vidika marketinga in promocije (zagotavljanje prenosov tekem). V ta namen bi NZS skupaj z lokalnimi skupnostmi in Fundacijo za šport RS dodatno poskrbela za vlaganja v novo oz. izboljšanje obstoječe infrastrukture.

Kvaliteten strokovni kader je odločilnega pomena pri razvoju vsakega igralca. Zato mora biti kvaliteten in strokoven kader primarna naloga vodstvenih struktur v klubih. Ker je delo z dekleti zelo specifično, je potrebno v trenersko delo vključiti večje število žensk. Zelo pomembno je, da zlasti pri mlajših kategorijah delajo ženske trenerke, ki so bile ali pa so še vedno aktivne kot igralke. Delo z mladimi zahteva od trenerja pedagoški in strokoven pristop, ki v veliki meri vpliva na odločitev posameznika, koliko časa bo ostal v aktivnem v nogometu.

Kvaliteten napredek perspektivnih igralk je možen samo s trenažnim procesom, ki vključuje vse bistvene zakonitosti nogometne igre. Kvalitetna, uravnotežena in strokovna klubska trenerska struktura omogoča medsebojno sodelovanje in usmerjanje ter spremljanje razvoja igralk v vseh starostnih kategorijah. To je še posebno pomembno v obdobju igralskega razvoja do 14 let, ko prevladuje zlata doba učenja. *Samo teamsko delo trenerjev* bo omogočilo razvijati *vizijo kluba* ter perspektivnim igralkam omogočilo maksimalen igralski, mentalni in psihološki razvoj.

Sodelovanje športnega subjekta - kluba z lokalnim okoljem je zelo pomembno, saj jasni, kvalitetni in merljivi programi, ki se izvajajo v klubu prinesejo dodatno kvaliteto bivanja v neko sredino. In na področju zagotavljanja dobrih pogojev za delo na ta način lažje pridemo do bolj kvalitetnih pogojev za vadbo (sofinanciranje igrišča, garderobe, spremljajoče infrastrukture itd.).

Težave pri zagotavljanju finančnih sredstev so stalnica nogometa. Klubi zelo težko pridobivajo potrebna finančna sredstva, predvsem sponzorje, ki bi bili pripravljeni sofinancirati ženski nogomet. Brez izdatne finančne pomoči NZS bi bilo stanje v ženskem nogometu še na nižjem nivoju, zato bo NZS v skladu s finančnimi možnostmi nadaljevala s podporo ženskemu in dekliskemu nogometu ter pri tem izkoristila tudi možnost mednarodnih fondov.

Poskusno **licenciranje klubov**, ki bo potekalo v tekmovalni sezoni 2018/2019, bo vsekakor vplivalo na nadaljni razvoj ženskega nogometa v Sloveniji. S tem projektom so jasno opredeljeni pogoji za pridobitev tekmovalnih pravic. Smiselno pa bi bilo upoštevati postopnost pri določevanju kriterijev za pridobitev tekmovalne licence s ciljem, da klubi svoje pomanjkljivosti rešujejo sistematično in dolgoročno.

Tudi NZS bo v obdobju 2018-2022 v okviru finančnih zmožnosti nadaljevala s podporo ženskim nogometnim klubom, in sicer na različnih področjih:

- Sofinanciranje tekmovalnih stroškov posameznih lig;
- Brezplačno usposabljanje strokovnega kadra (trenerke in sodnice);
- Sofinanciranje trenerjev mlajših starostnih kategorij.

Financiranje ženskega nogometa poteka v okviru letnih programov NZS.

Tako kot do sedaj, bo tudi v prihodnje NZS zagotavljala obstoječe standarde sofinanciranja ženskih klubov. To pomeni, da ekipe za udeležbo v tekmovanjih ne bodo plačevale kotizacije, oproščene pa bodo tudi plačila delegatskih in sodniških nadomestil. Ta velika finančna razbremenitev klubov mora biti vzpodbuda za delo v ženskem nogometu.

Programa šolanja in trenerskega usposabljanja NZS

V okviru *Trenerske šole prof. Branko Elsner* se je do sedaj udeležilo in izobrazilo 80 trenerk, od katerih pa je aktivnih manj kot tretjina. NZS trenerkam v celoti krije stroške usposabljanja za pridobitev strokovnega naziva na nivoju Trener C, Trener UEFA B in Trener UEFA A. Ugotovljamo, da je številka aktivnih trenerk občutno premajhna, saj ženski kader potrebujemo ne le v dekliskem in ženskem nogometu, temveč tudi na področju Nogometa za vse.

Program šolanja nogometnih sodnic

NZS financira usposabljanje za nogometne sodnice vsem tistim dekletom, ki bi se rada preizkusila v deljenju pravice na nogometnih igriščih. V Sloveniji je v sezoni 2018/19 trenutno aktivnih 26 sodnic, 10 glavnih in 16 pomočnic. Sedem glavnih sodnic se nahaja na listi »SŽNL-A«, tri glavne sodnice pa na listi »SŽNL-B«. Izmed 16-ih pomočnic se jih 10 nahaja na listi »SŽNL A1« in 6 na listi »SŽNL B1«. NZS bo tudi v bodoče skrbela za izobraževanje sodnic in financirala omenjeni program.

Izobraževalni seminarji namenjeni trenerjem in trenerkam, ki delujejo v ženskem nogometu so se odlično prijeli in imajo odlično obiskanost, kar pomeni, da med trenerkami in trenerji vlada zanimanje za tovrstne vsebine. Poskrbeti moramo, da se bodo tovrstna izobraževanja oz. usposabljanja nadaljevala in da bodo z njih udeleženci odhajali z novimi idejami in vsebinami, ki bi jih utegnili uporabljati pri svojem delu.

V naslednjem obdobju bo potrebno nadaljevati z aktivnostmi, kot so:

- Popularizacija trenerskega usposabljanja med aktivnimi igralkami;
- Predstavitve programov šolanja trenerjev vsem reprezentantkam;
- Spodbujati klube, da pošljejo na šolanje zainteresirane igralke;
- Neposredno obveščanje klubov o razpisih za šolanje;
- Izobraževalni seminarji za trenerke in trenerje, ki delujejo na področju ženskega nogometa;
- Motivacija in vključevanje profesorjev športne vzgoje, za dodatna izobraževanja oz. usposabljanja na področju dekliskega in ženskega nogometa.

Cilj strategije šolanja in usposabljanja na področju dekliskega in ženskega nogometa pa mora biti 40 aktivnih trenerk do leta 2022. Naloga klubov je, da potencialne mlade trenerke vključijo v delo z mlajšimi kategorijami, ki predstavljajo temelj in izhodišče vsakega kluba.

Sofinanciranje strokovnega kadra mlajših kategorij pozitivno vpliva na delo z mlajšimi. Vendar s tem stanjem ne smemo biti zadovoljni, saj imamo bazo mlajših deklic še vedno premajhno in je potrebno na tem področju postoriti še veliko.

Ker je vsebina in način dela v klubih odločilnega pomena in hkrati edina možnost za razvoj najbolj perspektivnih igralk in posledično tudi razvoj klubskega ženskega nogometa, mora imeti Komisija za ženski nogomet na tem področju vodilno vlogo. **Naloga komisije za ženski nogomet** je, da spremlja in analizira delo v klubih ter reprezentancah, pomaga pri izbiri vsebine izobraževanj oz. usposabljanj in tudi sofinanciranju določenih aktivnosti, ki so dolgoročnega pomena. Na področju dela z mlajšimi kategorijami pa mora postaviti kriterije strokovnega dela, ki ga morajo klubi upoštevati pri načrtovanju svojih programov.

5 DELO IN USMERITVE

Na začetku moramo ločiti med usmeritvami in cilji na različnih področjih oz. segmentih ženskega nogometa, ki se tako kot moški deli na Elitni, Elitni mladinski nogomet in Nogomet za vse (Grassroots). Zavedati se moramo, da so vsi segmenti med seboj povezani, saj številčnost na nivoju Nogometa za vse skozi načrtovano, strukturirano in kvalitetno delo izlušči kvaliteto, ki se nato v nekaj letih lahko izrazi v dobrih rezultatih na reprezentančnem področju. Ravno zaradi tega je za razvoj in napredek slovenskega ženskega nogometa najpomembnejši prav element, ki se nahaja na najnižji točki dvojne nogometne piramide.

5.1 ŠTIRJE STEBRI

Strategijo razvoja smo razdelili na štiri strateške stebre, ki predstavljajo temeljne usmeritve in zajemajo vsa področja razvoja slovenskega ženskega nogometa.

5.1.1 PRVI STEBER: Množičnost

Kot je že znano, kvantiteta izlušči kvaliteto, zato moramo v prihodnje povečati oba segmenta množičnosti v slovenskem ženskem nogometu, na in ob igriščih, saj je potrebno ogromno postoriti predvsem na organizacijskem področju ženskega klubskega nogometa in otroških ter mladinskih nogometnih šolah. Poskrbeti je potrebno, da klubi z vso resnostjo in odgovornostjo pristopijo v delo z mladimi, vzpodbujajo deklice v svojem lokalnem okolju k igranju nogometa in si tako sami postavljajo temelje za svetlo prihodnost. Festivali dekliškega nogometa, v organizaciji NZS so bili venomer dobro obiskani, zato bi bilo v bodoče potrebno razmisliti o organizaciji festivalov tudi s strani MNZ-jev in klubov.

5.1.2 DRUGI STEBER: Urejenost in sposobnost prilagajanja

Urejene klubske sredine so bile in bodo ključ do uspeha. Moramo si prizadevati in klube vzpodbujati k razvoju in rasti, tako v številu igralcev, kot tudi na kadrovske in organizacijske področju. Potrebno je uvesti licenciranje in postaviti pravila ter standarde, ki so potrebni za razvoj in napredek slovenskega ženskega nogometa in se tako prilagoditi novim zahtevam in smernicam, ki jih narekuje vsakdan. Moramo optimizirati ženske nogometne klube, obenem pa moške klubske sredine vzpodbujati k vključevanju deklic v trenažni proces ter vzpostavitvi lastnih dekliških ali ženskih ekip oz. povezovanjem ter dolgoročnim sodelovanjem z ženskimi nogometnimi klubi v njihovi okolici.

5.1.3 TRETJI STEBER: Trženje in komunikacija

Danes imamo s tehnologijo svet praktično na dlani in je dostopnost do podatkov vedno in povsod ključnega pomena. Iz tega razloga je potrebno te prednosti izkoristiti za promocije, ozaveščanje in osveščanje vseh, ki jih zanima ne le nogomet in profesionalni šport, temveč tudi zdrav način življenja, preživljanje prostega časa in gibanje v naravi. Javnost postaja zavoljo velike količine podatkov in informacij vse zahtevnejša in potrebno je poskrbeti, da pridejo vesti o slovenskem ženskem nogometu do vseh tistih, ki si teh informacij želijo in jih iščejo. Ko govorimo o komuniciranju, moramo gledati široko sliko, saj komunikacija v nogometnem svetu poteka v večih smereh (NZS, MNZ, igralci, trenerji, ekipe, klubi, reprezentance, navijači, mediji, sponzorji, donatorji, javne organizacije, lokalne skupnosti, ...). Potrebno je izkoristiti potencial, še naprej in še bolje promovirati dekliški in ženski nogomet in kar je najpomembnejše, pomagati klubom pri promocijah, jih izobraziti in zagotavljati potrebno gradivo, katerega lahko uporabijo za lastne namene in promocije.

Vse naštetu predstavlja zdrav temelj za razvoj tržne zanimivosti ženskih tekmovanj in ženskega nogometa na splošno, kjer vsekakor je veliko potenciala, le zaznati in poiskati ga je potrebno.

5.1.4 ČETRTI STEBER: Celostni razvoj, izobraževanje in usposabljanje

Kot družbeno odgovorna organizacija moramo zagotavljati in skrbeti za celostni razvoj deklet in deklet, jih vzpodbujati k izobraževanju in usposabljanju, tako na formalnem, kot tudi neformalnem področju. Ženske je potrebno vključevati na vse nivoje ženskega nogometa, od igranja, do vodstvenih položajev v klubih. Zagotavljati je potrebno enakopravnost in enake možnosti, vzpodbujati pozitivno miselnost in izobraževati celotno družbo. Izobraževati moramo trenerske in vodstvene kadre, ponuditi možnost razvoja bivšim igralkam, ki lahko bodisi postanejo trenerke ali sodnice, bodisi pomagajo pri organizaciji dogodkov ali tekmovanj, tako na klubskem, kot tudi reprezentančnem področju.

5.2 REPREZENTANCE

Za vsako igralko je igranje za državno reprezentanco velika čast in hkrati največja vrednota. Na osnovi preteklih izkušenj lahko z veseljem ugotovimo, da so igralko, ki zastopajo Slovenijo na mednarodnih tekmovanjih, pozitiven vzor vsem ostalim mlajšim igralkam, tako glede pristopa na igrišču, kot tudi želje in hotenja, da v najlepši luči zastopajo slovenski ženski nogomet.

Majhno število organiziranih klubov, posledično majhno število ekip, dokaj ne izenačeno ligaško državno tekmovanje in še vedno preveč pasiven odnos do ženskega nogometa, pomeni veliko oviro za hitrejši razvoj in napredek, zato je v naslednjem obdobju ustrezno pozornost potrebno posvetiti predvsem celostnemu reševanju nalog. Strokovno delo v reprezentancah je zato še posebej pomembno in hkrati zelo zahtevno.

Ženskim reprezentancam je potrebno postaviti dobre temelje in nato delo nadaljevati ter dopolnjevati in ga nadgrajevati, a se je potrebno zavedati, da je to dolgotrajen in sistematičen proces, ki je odvisen od različnih dejavnikov. Uspehi reprezentance nikoli niso naključni, saj so močno povezani s kakovostjo državnega tekmovanja, selekcijskega izbora, trenerskega kadra, načina ter sistematičnega in strokovnega dela v klubih in reprezentancah.

Trenutno imamo v Sloveniji tri ženske državne reprezentance, ki tekmujejo na uradnih mednarodnih tekmovanjih in najmlajšo, selekcijo U15, ki opravlja NZS centre, priprave in igra (mednarodne) prijateljske tekme:

- Ženska A reprezentanca;
- Ženska U19 reprezentanca;
- Ženska U17 reprezentanca;
- Selekcija deklet U15.

Vse tri reprezentance, U17, U19 in A, redno nastopajo v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo, A reprezentanca pa tudi v kvalifikacijah za svetovno prvenstvo. Samo vključevanje v evropska tekmovanja zahteva tudi potrebno pripravo igralk ter strokovno in sistematično delo v klubih.

Zaradi velikih težav pri prvem selekcioniranju za reprezentanco U17 je potrebno v okviru obstoječih finančnih zmožnosti **pričeti z IZBOROM deklet in ustanovitvijo reprezentance U15.**

5.2.1 Ženska A reprezentanca

Ženska A reprezentanca mora v prihodnjih petih letih postati najvišja možna in najbolj spoštovan nivo ženskega nogometa. Vanjo se lahko prebijejo kvalitetne igralko, ki predstavljajo najboljše, kar

slovenski ženski nogomet premore, ne glede na to, da jih bo večina najverjetneje trenirala in igrala v tujini, kar pomeni, da lahko klubi SŽNL ustvarjajo bodoče profesionalke in skrbijo za nove rodove kvalitetnih igralk.

Strokovni štab in igralka morajo imeti postavljene smeje in visoke cilje, do doseganja katerih jim je potrebno zagotavljati ustrezne pogoje za delo in napredek, predvsem v primernem številu dni, katera ekipa na čelu s strokovnim štabom potrebuje za sistematično delo in uigravanje.

Potrebno je skrbeti za promocijo, ureditev podatkov in statistike na spletni strani NZS, saj slednja predstavlja edini in relevantni vir informacij za vse, ki želijo poročati o slovenski ženski nogometni A reprezentanci.

5.2.2 Ženski reprezentanci DU17 in DU19

Reprezentanci DU17 in DU19 se v zadnjih letih redno uvrščata v Elitni del kvalifikacij za EP, kar je posledica tako kvalitetnih generacij, kot kvalitetnejšega dela po klubih, predvsem pa se pozna izjemen vpliv nogometnega razreda GŠ in ŠCPET, kjer srednjo šolo obiskuje večina reprezentantk in vseskozi vadijo pod visoko strokovno usposobljenim vodstvom, prebivajo v domu, kjer je vse podrejeno njihovem razvoju (prehrana, urniki, ...) in kar je izjemno pomembno, so igralka deležne ustrezne obravnave in pravilnega ravnanja v primeru poškodb in povratku po le teh.

Cilji reprezentanc DU17 in DU19:

- Evidentirati perspektivne igralka;
- Sestaviti oz. dopolniti posamezno selekcijo na podlagi opazovanja igralk, rezultatov testiranj in ocene igre ter oceniti njihovo inicialno stanje;
- Znotraj enotnega modela igre mlajših reprezentanc obvladati vsaj dva sistema v najvišji – mladinski (U19) starostni kategoriji;
- Razvijati enotne principe igre znotraj modela igre mlajših reprezentanc;
- V skladu z realnimi možnostmi čim uspešneje nastopati na prijateljskih tekmah;
- Redno uvrščanje v drugi krog tekmovanja, v t.i. Elitni krog kvalifikacij, uvrstitev na EP, organizacija EP;
- Ustvariti pozitivno klimo v posamezni ekipi;
- Podati igralkam ustrezna teoretična znanja s področja športa (odnosi v ekipi, odnos igralka – trener, pretreniranost, psihološka priprava...);
- Podati igralkam znanja s področja teorije nogometne igre;
- Spremljati učni uspeh reprezentantk;
- Izdelati individualni plan dela za posamezno igralko;
- Razvijati in oblikovati celostne osebnosti;
- Razviti kakovostne igralka za člansko reprezentanco;
- Izvajati usmerjene aktivnosti skupnega sodelovanja med selektorji.

Vizija dela opredeljuje glavne naloge v reprezentančnih selekcijah in le-te so postavljene na podlagi zastavljenih ciljev ter so sledeče:

- Izvajanje več dnevni pripravljanih akcij ter igranje prijateljskih tekem;
- Izvajanje treningov v NZS centrih v posameznih regijah (vzhod in zahod);
- Izvajanje testiranja nogometnih motoričnih sposobnosti in ugotavljanje morebitnega napredka v primerjavi s preteklimi rezultati;
- Sodelovanje s klubskimi trenerji;
- Izpopolnjevanje tehničnih sposobnosti igralk;
- Izpopolnjevanje posamičnih, skupinskih in moštvenih taktičnih sposobnosti;
- Razvijanje motoričnih sposobnosti na podlagi individualnih planov dela;
- Izdelovanje individualnih programov vadbe;

- Razvijanje prijateljskih, socialno – združevalnih odnosov;
- Posredovanje teoretičnih znanj s področja športa;
- Skrb za ustrezen odnos igralke do obveznosti v šoli - izvajati učne ure v času odsotnosti od pouka, kontakt s starši, s šolo;
- Sodelovanje dveh selektorjev na pripravah posamezne reprezentance.

5.2.3 Dekliška U15 reprezentanca

Najmlajši selekcijski izbor postaja vse pomembnejša, saj treningi v sklopu NZS centrov in priprave omenjene reprezentanc večini vabjenih deklet omogočajo stik z igro 11:11, kvalitetnimi treningi in delo s kvalitetnejšimi soigralkami, kar posledično pomeni delo na višjem nivoju in morebitni večji napredek. Potrebno je povečati število dni skupnih priprav in se z okoliškimi državami dogovarjati za prijateljske tekme, saj moramo poskrbeti, da se potencialne reprezentanke čim prej privadijo na visok ritem in nivo, kakršen jih bo pričakal v kvalifikacijah v kasnejših, starejših reprezentancah.

Vsekakor je ena izmed prioritiet v najkrajšem možnem času vzpostaviti Reprezentanco U15, z lastnim strokovnim vodstvom, kar bi pomenilo boljši nadzor in vodenje evidence o igralkah, obenem pa bi mlajšim in neizkušenim trenerkam in trenerjem s sodelovanjem v najmlajši dekliški reprezentanci, pod vodstvom izkušenejših trenerskih kolegic in kolegov, omogočili kvalitetnejše pogoje za delo in tudi njihov razvoj ter napredek.

5.3 RAZVOJNI PROGRAM NA NIVOJU REPREZENTANC

5.3.1 Enotna strategija

Sodelovanje s klubi ima pomemben značaj, saj je individualni napredek igralk, naspredek v razvoju tako klubskih sredin kot tudi na reprezentančnem nivoju mogoč le z vzajemnim delovanjem, izmenjavo informacij in korektnim odnosom vseh deležnikov. Sodelovanje med selektorji, reprezentančnimi ter klubskimi trenerji mora biti tesno povezano, informacije pa morajo biti podane dvosmerno. V okviru posameznih srečanj in seminarjev se trenerji dodatno informirajo o smernicah sodobnega nogometa ter posledičnemu trenažnemu planu in procesu posamezne selekcije.

Na reprezentančnem nivoju je sodelovanje med selektorji izjemnega pomena. Rdeča nit celotnega dela, od najmlajših izbranih selekcij pa vse do mladinske reprezentance je ključ do kasnejšega uspeha v članski kategoriji. Sodelovanje med selektorji se kaže v skupnem postavljanju modela igre mlajših reprezentanc, načrtovanju aktivnosti posameznih selekcij, skupnih analizah tekem, pripravah na nasprotnika, pomembno pa je tudi skupno usklajeno delo na samem igrišču. Selektorji tako ne prisostvujejo samo na akcijah reprezentance, ki jo vodijo, temveč tudi na pripravljanih akcijah – treningih in tekmah mlajše ali starejše reprezentance. Takšno sodelovanje omogoča podrobnejše spremljanje igralk, spoznavanje mlajših igralk ter usklajen transfer znanja vsem igralkam in s tem hitrejši ekipni napredek tako v igralskem kot tudi rezultatskem smislu.

5.3.2 Način izbora in spremljanja reprezentantk

Majhno število registriranih igralk, ki aktivno in redno vadi ter igra prvenstvene tekme, je velika težava pri izboru za vse 3 slovenske ženske reprezentance. Glede na vse večjo priljubljenost nogometa med dekleti to pomeni, da bodo ob ustrezni podpori tudi kriteriji izbora v prihodnosti vedno višji. To pa pomeni, da bodo tudi igralk, ki bodo izbrane v reprezentanco bolj kakovostne.

Izbor v reprezentance mlajših kategorij temelji na SUBJEKTIVNEM in OBJEKTIVNEM OPAZOVANJU. Pri subjektivnem ocenjevanju gre za opazovanje igralk med samo igro (tekma, trening), kjer igralk opazuje ekipa strokovnjakov, medtem ko objektivni segment izbora v reprezentanco predstavljajo rezultati testiranja nogometnih motoričnih sposobnosti. Seveda so pri izboru izredno pomembna tudi

kriteriji kot so treningi v klubu (prisotnost, odnos do dela itd.), priporočila trenerjev, uspeh v šoli ter karakterne in vedenjske lastnosti posamezne igralke.

5.3.3 Model igre

V mladih ženskih reprezentancah je postavljen enoten model igre. Gre za način medsebojnega sodelovanja – komuniciranja igralk v obeh fazah nogometne igre.

Analize najboljših svetovnih ekip kažejo, da igra postaja vedno bolj dinamična in posledično hitrejša, potovanje žoge je hitrejša, hkrati pa so sposobnosti igralk vedno na višjem nivoju. Vse to pa od igralk zahteva maksimalno kondicijsko pripravo, timsko delo v obrambi ter fleksibilnost v fazi napada. Če se želimo približati najboljšim, se moramo zaradi majhnega števila kakovostnih deklet le-tim še posebej posvečati ter maksimalno izkoristiti njihov potencial na določenem igralnem mestu, da bi lahko ekipa delovala čim bolj učinkovito in da bi posamezne igralke lahko razvile svoj potencial do najvišjega možnega nivoja.

Proces dela je odvisen od sposobnosti in znanja igralk, kar pomeni, da se iz generacije v generacijo način dela ter progresivnost pri izvajanju nekaterih elementov spreminja. Zato je potrebno upoštevati določene zakonitosti tako v fazi napada kot v fazi obrambe in ob prekinitvah.

Glavne značilnosti modela igre so:

- V okviru sistema 4:3:3 (4:2:3:1) razvijanje skupne ideje za igro;
- Maksimalno izkoriščanje potenciala posamezne igralke znotraj ekipe;
- Sodelovanje vseh igralk v obeh fazah igre;
- Hitra tranzicija iz faze napada v obrambo in obratno;
- Prepoznavna in raznolika igra;
- Spoštovanje in disciplina;
- Velik pomen psihološke note: zmagovalna mentaliteta, samozaupanje, zmožnost branja igre in hitrega ter pravega odločanja, sposobnost komunikacije in koncentracije.

5.3.4 Vloga NZS centrov

NZS centri za dekleta so namenjeni dodatni homogeni vadbi talentiranih deklet v selekcijah U15 in U17. Gre za sistematičen in timski pristop k delu mlajših ženskih reprezentanc Slovenije in so dopolnilna oziroma dodatna oblika ostalim dejavnostim. Izvajamo jih od meseca februarja pa vse do novembra. So primarno mesto strokovnega dela, sodelovanja, spremljanja in usposabljanja igralk ter trenerjev na posameznem področju, kar se odraža v praktičnem delu na igrišču – kot trenažni proces. Cilji NZS centra so večnamenski in specifični, saj v njih vadijo dekleta, ki so stalne ali občasne članice deklških reprezentanc. Tako je namen centrov učiti, trenirati, spremljati in informirati talentirane igralke, jim omogočiti homogeno vadbo ter posledično dvigniti kvaliteto posameznic in reprezentanc.

5.3.5 Vloga nacionalnega centra

Nacionalni nogometni center je primerljiv s centri v razvitih evropskih državah in nedvomno omogoča nadaljnji razvoj nogometa v Sloveniji.

NZS je z nacionalnim trenažnim centrom pridobila primerne površine z vso potrebno infrastrukturo, ki omogočajo nemotene in kvalitetne priprave na tekmovanja tudi vseh reprezentanc, hkrati pa NZS kot krovna nogometna organizacija na standardiziran način lahko tudi druge nogometne dogodke in aktivnosti, kot so praktična trenerska in sodniška šolanja, razne priprave mladih, dogodki otroškega nogometa in nogometa za vse itd. Objekt ob nastopih naših klubov v evropskih klubskih tekmovanjih lahko koristijo tudi klubi. Nacionalni nogometni center bistveno pripomore tudi pri nadaljnjem razvoju ženskega in deklškega nogometa.

Nacionalni nogometni center kot center aktivnosti NZS, ima veliko vlogo pri razvoju nogometa in sicer na različnih področjih:

- Reprezentančne aktivnosti za **vse ženske državne** reprezentančne selekcije (začetni izbori, reprezentančne akcije, mednarodne tekme, testiranja, snemanja treningov in tekem in možnost takojšnje analize itd.);
- Organizacija praktičnih in teoretičnih usposabljanj in izobraževanj ter usposabljanj za različne nogometne profile (trenerji, sodniki, administratorji, zdravniki, fizioterapevti in maserji, športni pedagogi, animatorji, koordinatorji nogometa za vse itd.);
- Organizacija sestankov organov in komisij NZS, mednarodnih sestankov na nivoju FIFA in UEFA;
- Promocijski dogodki za popularizacijo pozitivnih vrednost športa (otroški nogomet, športni dnevi, edukacija prostovoljcev);
- Upravno-administrativna stavba – sedež nacionalne nogometne zveze (logistična, administrativna in organizacijska podpora vsem dejavnostim, reprezentativnost).

5.4 DEKLIŠKI NOGOMETNI ODDELKI (GŠ in ŠC PET)

Z leti se je število deklet, ki se ukvarjajo z nogometom povečevalo, povečeval se je tudi vpis deklet v športne oddelke in ideja o »dekliškem nogometnem oddelku«, ki je rasla že kar nekaj časa, se je prvič udejanila v šolskem letu 2014/2015. V šolskem letu 2018/2019 je v DNO vpisanih 35 dijakinj GŠ in ŠC PET, občasno pa se vse pogosteje treningom priključujejo tudi igralkе ženske reprezentance.

5.4.1 Namen projekta

V skladu s cilji je glavni namen projekta »nogometno izobraziti« kvalitētne igralkе za klube, pri katerih so dijakinje nogometnih oddelkov registrirane, in posledično tudi ustvariti kader za kadetsko in mladinsko reprezentanco Slovenije. Poudarek tega nogometnega projekta je vsekakor na kakovostnih treningih pod vodstvom trenerjev s PRO nogometno usposobljenostjo. Sodelovanje s klubskimi trenerji je za individualni razvoj in napredek posamezne igralkе ključnega pomena, zato veliko pozornost posvečamo tudi komunikaciji s trenerji. Pomembno vodilo tega projekta je tudi vzgoja pozitivnih, celostnih in športno naravnanih osebnosti, ki bodo imela nogomet v srcu in bodo v prihodnje kot različne deležnice lahko skrbele tudi za razvoj ženskega nogometa v Sloveniji.

5.4.2 Organizacija in način dela

Nogometni oddelek deklet (DNO) je sestavljen iz dijakinj nogometašic, ki obiskujejo gimnazijski program na Gimnaziji Šiška (GŠ) in učne programe srednje šole ŠC PET (Šolski center pošte, ekonomije in telekomunikacij). Dekleta 5 x tedensko skupaj trenirajo pod vodstvom treh trenerk, 2 treninga pa opravijo v okviru šolske športne vzgoje (gimnastika in atletika). V projektu sodelujeta tudi selektorici kadetske in mladinske reprezentance. Ob petkih se dijakinje udeležijo klubskega treninga ter ob vikendih igrajo klubske ligaške tekme. Nogometni trening opravlja skupaj dijakinje prvega in drugega letnika ter kasneje tretjega in četrttega. Večina dijakinj je nastanjenih v dijaškem domu. V dijaškem domu je za njih zadolžena ena vzgojiteljica, ki skrbi za učne ure, pranje opreme in red na oddelku. V bližnji jedilnici šole je poskrbljeno za kvalitetno športno prehrano. Delo na relaciji šola-treningi-dijaški dom koordinirata športni in pedagoški koordinator, poleg tega se na 14 dni na rednih sestankih sestanejo vsi trenerji, vzgojitelji, razredniki in pedagoški ter športni koordinator, kjer potekajo pogovori o šolski, domski in športni problematiki. Tako so dijakinje pod stalnim nadzorom, v vsakem trenutku je znano kaj se z njimi dogaja, sproti se rešuje nastale težave in skrbi za pozitiven učni uspeh ter zdravo in športno naravnano vzgojo dijakinj. Diakinja ki živijo v Ljubljani ali njeni bližnji okolici, niso nastanjene v dijaškem domu, ampak se po šolskih in nogometnih obveznostih vračajo domov. Te trenirajo v svojih klubih tudi med tednom, ob četrtkih in petkih.

V prihodnje bi bilo potrebno okrepiti strokovni kader ter razmisliti o zaposlitvi ene oz. dveh trenerk, ki bi delovali v DNO in obenem pomagali na reprezentančnih akcijah ter ostalih aktivnostih v sklopu ženskega nogometa.

5.4.3 Cilji

Cilji so osnovno vodilo delovanja vsakega projekta ter osnova načrtovanja vseh aktivnosti, s katerimi bomo opredeljene cilje skušali uresničiti. Njihova določitev je zato izredno pomembna in odgovorna naloga, saj pomeni okvir vseh aktivnosti. Cilji projekta nogometni razred se delijo na tri vsebinske sklope in sicer na: IGRALSKE cilje, KADROVSKE cilje ter ORGANIZACIJSKE cilje.

5.4.3.1 Igralski cilji

- Individualni razvoj igralk;
- V sodelovanju s klubskimi trenerji skrbeti, da dijakinje nogometnih razredov čim več igrajo v domačih klubih;
- Vzgojiti vsaj 1-3 igralk, ki bodo ob zaključku šolanja ali že v času šolanja lahko zaigrale za žensko člansko reprezentanco;
- V vsakem letniku imeti igralk v kadetskimi in mladinskih reprezentancah NZS.

5.4.3.2 Kadrovski cilji

- V nogometni razred vključiti čim večje število perspektivnih igralk, ki jih ocenimo na podlagi ocene uspešnosti v igri ter testiranja in ki bodo glede na učne sposobnosti obiskovali več različnih šolskih programov (gimnazijski, ekonomski tehnik, tehnik telekomunikacij in poštarški program);
- V sodelovanju z vzgojitelji ter športnim in pedagoškim koordinatorjem skrbeti za pozitiven učni uspeh nogometašic;
- V okviru obvezne prakse študentk, ki usmerjajo nogomet na FŠ, le-te vključiti za asistenco pri treningih in tako povečati individualizacijo dela z dijakinjami;
- Vzgojiti čim več zdravih in celostnih osebnosti, bodočih intelektualk, ki bodo imele rade nogomet in ki bodo ali kot funkcionarke, pedagoginje, trenerke ali donatorke doprinesle k razvoju slovenskega ženskega nogometa;
- Dodatna kadrovska okrepitev (zagotovitev ustreznega števila strokovnega kadra, tudi z dodatnimi zaposlitvami).

5.4.3.3 Organizacijski cilji

- Nuditi možnost prilagojene nadzorovane vadbe za poškodovane nogometašice;
- Uskladiti in prilagoditi termine šolskim učnim obveznostnim deklet.

5.5 UNIVERZITETNI NOGOMET

Po končanem srednješolskem izobraževanju moramo poskrbeti, da dekleta, ki nadaljujejo šolanje v Sloveniji, ostanejo tesno povezana z nogometom tudi v času njihovega študija. V ta namen je potrebno poiskati možnost dolgoročnega sodelovanja s fakultetami, ki bodo prepoznale prednosti takšnega sodelovanja. Univerzitetni šport v Sloveniji nujno potrebuje systemske rešitve, saj v okviru obstoječega modela najbolj perspektivnim nogometašicam ne omogoča pogojev, ki bi jih potrebovale za kvaliteten nadaljnji igralski razvoj.

Veliko deklet se odloča za končanje nogometne kariere ravno v obdobju prehoda iz srednješolskega na višješolsko izobraževanje. Velikokrat je ravno selitev iz domačega kraja razlog, da dekleta postopoma prenehajo z rednimi treningi in zapuščajo nogometno družino. Zaradi selitve v kraj študija dekleta počasi izgubljajo stike s svojimi vrstnicami v domačih klubih, kar v večini primerov pomeni postopno prenehanje z igranjem nogometa.

V kolikor želimo imeti kvalitetne klubske igralko in močno reprezentanco, potem je ena izmed primarnih nalog Nogometne zveze Slovenije na tem področju zagotavljanje ustreznih pogojev za izvajanje ustreznega trenažnega procesa v kraju, kjer igralko študirajo.

Program Univerzitetnega nogometa je program, ki poleg zagotavljanja ustreznih infrastrukturnih, organizacijskih in kadrovskih pogojev, zahteva tudi veliko uskaljevanja na nivoju Univerze v Ljubljani in Nogometne zveze Slovenije. Kvalitetne igralne površine, ustreznost lokacije in ustreznost terminov vadbe, so poleg kvalitetnega strokovnega kadra, osnovna izhodišča za izvajanje tega programa. Iz zgoraj navedenih dejstev bo NZS v prihodnje resno pristopila k reševanju te problematike in iskanju ustreznih rešitev, ki bodo omogočile dekletom, da bodo lažje usklajevale športno in študijsko pot.

5.6 MEDOBČINSKE NOGOMETNE ZVEZE

Vse MNZ-je je potrebno vzpodbuditi in jih aktivno vključiti v vsa področja razvoja dekliskega in ženskega nogometa. Več pozornosti bodo morali namenjati temu področju in se z večjo odgovornostjo lotiti izzivov, ki jih prinaša. Vsi MNZ-ji bi morali imeti aktivne komisije za ženski nogomet, ki bi se sestajale in poročale o svojem delu Komisiji za ženski nogomet NZS. V namen promocije, bi MNZ organizirale tudi dan dekliskega in ženskega nogometa.

Nogometna zveza Slovenije bo s programi **Regijskih centrov MNZ** in **novoustanovljeno Inštruktorsko službo NZS** zagotavljala še kvalitetnejše pogoje za razvoj in evidentiranje igralk. Oba programa bosta namenjena tako nadaljnemu razvoju klubskih sredin in množičnosti, nadgradnji strokovnega dela z mladimi igralkami, kot tudi programom dodatnih strokovnih trenerskih usposabljanj. Poleg trenerskih usposabljanj bodo izpeljana tudi izobraževanja staršev, vzgojiteljev učiteljev in drugih nenogometnih ter nogometnih deležnikov, ki lahko s svojim pozitivnim zgledom pripomorejo k večji prepoznavnosti in priljubljenosti nogometne igre med mladimi.

5.7 KLUBI

Osnovne celice delovanja posamezne športne panoge predstavljajo klubi. Način delovanja in organiziranost posameznih klubov ter povezanost z lokalnim okoljem so odraz razvitosti posamezne športne zvrsti. Bolj kot je delo v klubu strokovno in povezanost z lokalnim okoljem velika, večja je verjetnost, da bo interes za to športno panogo v takšnem okolju velik.

V tekmovalni sezoni 2018/19 je ženski ligaški nogomet zastopan sledeče:

- **SŽNL** (enotna liga, 8 ekip);
- **Dekleta U17** (enotna liga, 9 ekip);
- **Dekleta U15** (4 ekipe na vzhodu, 5 ekip na zahodu);
- **Deklice U13** (6 ekip na vzhodu, 6 ekip na zahodu in lige MNZ z dečki);
- **Deklice U11** (ige MNZ z dečki in festivalni dnevi NZS).

Na osnovi primerjave števila ekip v ženskem nogometu v obdobju 2012-2018 lahko ugotovimo, da je priljubljenost ženskega nogometa v porastu, čeprav je število ekip praktično enako, so sredine stabilnejše, kvalitetnejše, klubi z mlajšimi ekipami tekmujejo s fanti v mlajših ligah MNZ (U7 – U11), spremenil pa se je tudi format v ligi U15, kjer že drugo sezono dekleta igrajo v sistemu 8+1. Ti podatki so vsekakor razveseljivi, vendar hkrati predstavljajo za klube še večjo odgovornost pri

zagotavljanju boljših pogojev za delo, ki so ključni za kontinuiran in sistematičen razvoj nogometa v Sloveniji. Vsi kazalci kažejo na to, da je interes deklet za nogomet vedno večji. Da bomo zagotovili možnost vadbe vsem zainteresiranim dekletom, je nujno sprejeti določene cilje na nivoju klubov in NZS.

5.8 NOGOMET ZA VSE (GRASSROOTS)

Osnovni cilj mora biti usmerjen v razvoj množičnosti dekliškega nogometa in boljši prepoznavnosti tega športa pri nas. S pravilnim pristopom pri posredovanju možnosti ukvarjanja deklet s tem športom, bodo morebitni zadržki zgolj stvar preteklosti. Ozaveščanje širše populacije o popularnosti ženskega nogometa v svetu bo pripomogla, da bo ženski nogomet lažje dobil ustrezen status tudi v našem prostoru.

V sklopu programa Nogomet za vse mora le-ta zajeti oblike udejstvovanja deklic in žensk v najširšem smislu. Tu mislimo predvsem na pomembno vlogo otroških nogometnih šol, aktivnosti v okviru programa Rad igram nogomet, šolskih športnih tekmovanj, klubskih aktivnosti, aktivnosti na nivojih MNZ, Reprezentance DU15, izobraževanja in usposabljanja deležnikov različnih ravni (prostovoljci, starši, organizatorji, športni pedagogi ipd.) ter sodelovanja pri socialno odgovornih projektih, ki so povezani z nogometom.

Prvi izmed pomembnih **ciljev** na področju Nogometa za vse je prav gotovo povečati število deklic v **obstojećih klubih**. To pomeni ustvariti primerno igralsko piramido mlajših selekcij U11, U13, U15 in U17/U19.

Večje število igralk v mlajših selekcijah je zagotovilo, da bo tudi kvaliteta v članskih ekipah na višjem nivoju. Seveda ob predpostavki, da bo nivo strokovnega dela z mlajšimi selekcijami na visoki ravni.

Drugi cilj je vezan na **razvoj nogometa v sredinah**, kjer ženski nogomet ni sistematično prisoten, zato je potrebna na tem področju v prvi vrsti promocija ženskega nogometa. V ta namen bi v sistemu vrednotenja Nogometa za vse posebej **opredelilo področje sofinanciranja za opravljene aktivnosti v povezavi z dekliškim in ženskim nogometom** (dan nogometa, turnirji, promocije, ...). Prav tako je pomembno tudi vključevanje deklic v programe otroških nogometnih šol ter kasneje v regijske centre. To velja še zlasti za medobčinske nogometne zveze, kjer dekliški nogomet sploh ni prisoten.

Tretji cilj je usmerjen na povezovanje oziroma **sodelovanje med klubi in vzgojno izobraževalnimi zavodi**. Temeljna naloga je zgraditi most med vrtci, šolami in klubi. Potrebno je izkoristiti znanje klubskih trenerjev in se vključiti v šolske sredine na več možnih načinov kot npr. vodenje nogometnega krožka, vodenje šolskih ekip na medšolskih tekmovanjih, sodelovanje trenerjev v projektu Zdrav življenski slog ipd. Na ta način se vzpostavljajo vezi med trenerji/klubi in šolami ter vrtci. Promocije v vrtcih so namenjene temu, da se lahko dekleta spoznajo z nogometom že v zgodnji fazi njihovega razvoja.

Vsekakor **regijski centri predstavljajo** velik potencial v razvoju dekliškega nogomet, saj na tem področju praviloma še niso zaživel. MNZ morajo postati nosilci tega razvoja, videti morajo svojo vlogo in postaviti organizacijo, ki bo zasledovala tudi delo z dekleti na področju vsake MNZ.

Naloge prihodnjega obdobja:

- zagotoviti **možnosti** vsem dekletom za vključevanje v vadbo;
- omogočiti **strokovno** vadbo in tekmovanja;
- poiskati vzode za **povečanje** števila ženskih klubov oz. ekip;
- postaviti **enaka pravila in merila** za vse.

Glede na različno raven razvitosti ženskega nogometa pri nas bo tudi vloga MNZ teh različna. To pomeni, da bodo v razvitih sredinah centri služili kot pomoč pri **razvijanju kvalitete dela**, medtem, ko bodo imeli v drugih sredinah predvsem vlogo **promotorja** in **animatorja** pri vključevanju deklet v nogomet.

5.8.1 Model vključevanja deklic v nogometno vadbo

Predstavlja enostaven in sistematičen prehod iz šole v klub. Da bi model vključevanja deklic zaživel v popolnosti je potrebna dobra organizacija, koordinacija in preglednost na različnih nivojih:

1. NOGOMET V VRTCIH;
2. OSNOVNE ŠOLE (krožki ONŠ);
3. KLUBI (učenje, igranje in tekmovanje);
4. REGIJSKI CENTRI (dodatna vadba in animacija);
5. NZS (strokovna podpora, koordinacija in kontrola dela);
6. SOFINANCIRANJE programa.

5.8.1.1 Nogomet v vrtcih

Program je namenjen začetnemu vključevanju vseh zainteresiranih mladih igralk in igralcev v odkrivanje lepote tega športa v varnem in stabilnem okolju, ki je za razvoj mladih nogometašic in nogometašev ključnega pomena.

5.8.1.2 Program nogometa deklic v ONŠ-jih

Na osnovi opravljene analize se je v šolskem letu 2017/2018 nogometnih krožkov, ki so jih v večini primerov izvajali nogometni klubi ali nogometne šole, udeležilo preko 7.800 učencev in učenk v starosti od 6. do 8. leta (1., 2. in 3. razred). Vadba je potekala na 346 osnovnih šolah po vsej Sloveniji, kar predstavlja več kot 75 % vseh šol. Značilnost teh krožkov je, da vadba poteka v trajanju posameznega šolskega leta, praviloma po pouku v šolskih telovadnicah.

Na osnovi teh podatkov lahko zatrdimo, da ima Slovenija izredno dobro in množično pokritost nogometa v osnovnih šolah. Marsikje so na teh nogometnih uricah ONŠ-jev prisotne tudi deklice, ki vadijo skupaj s fanti. Samostojne dekliške skupine pa so prej izjema kot pravilo. Vsekakor bi veljalo razmisliti o programih skupin na osnovnih šolah in vrtcih tudi za dekleta, kjer bi NZS pomagala s sofinanciranjem športnih rekvizitov (klobučki, male lestve, male žoge, markirne majice). Program nogometa deklic v ONŠ-jih lahko prepoznamo tudi kot lepo priložnost za klube, da s pomočjo tega programa postopoma in sistematično vključujejo dekleta v njihove sredine.

5.8.1.3 Treniranje in vpis deklic v klubske sredine posameznega področja

Učinek našega dela ne bo velik, če v programu ne bomo predvideli prehod deklic v nogometni klub z dekliškimi ekipami. **Inštruktor NZS** poišče klub v svojem okolju, ki bo postal dekliški nogometni center in sprejemal ta dekleta v tekmovalne selekcije. Ponekod takšni klubi že obstajajo, ponekod pa jih ni. V nekaterih MNZ-jih je dovolj eden, za večje pa je potrebno najti več klubov zaradi velikosti MNZ-ja.

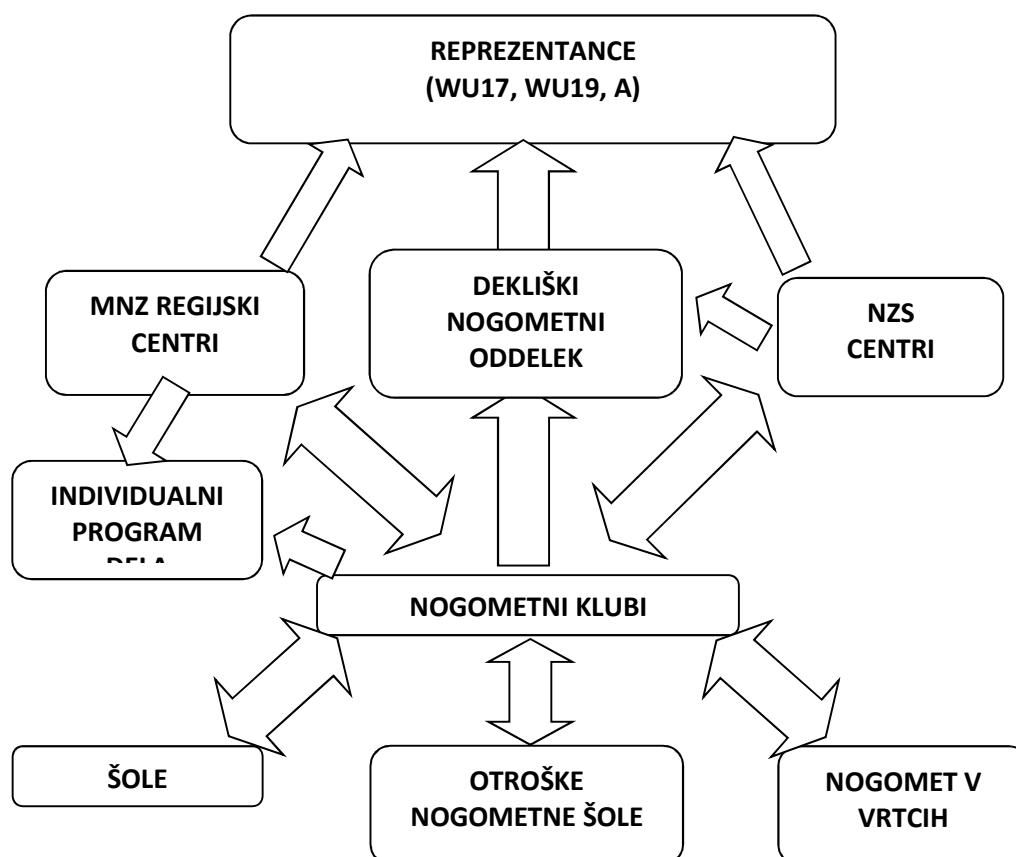
5.8.1.4 Aktivnosti v regijskih centrih

Treningi regijskih centrov MNZ že potekajo, vendar se jih v večini udeležujejo zgolj dečki, deklice pa se jih praviloma niso udeleževale, oz. so se jih udeleževale v majhnem številu. K sodelovanju v nogometnih centrih se povabi vse zainteresirane deklice, ki že trenirajo v klubih. Tako bodo imele priložnost treniranja z tudi vrstnicami in vrstniki iz drugih nogometnih sredin.

5.8.1.5 Vloga NZS

Naloga nogometne zveze Slovenije kot krovne organizacije je, da nudi vso pomoč pri popularizaciji dekliškega in ženskega nogometa in hkrati s svojimi programi v okviru svojih zmožnosti skrbi za nemoteno zagotavljanje finančnih sredstev za ženski nogomet.

Pri promociji ženskega nogometa mora NZS skupaj s strokovnimi službami pripraviti program aktivnosti, ki bodo še bolj približale nogomet dekletom in hkrati odpravile morebitne pomisleke. Na strokovnem področju bo NZS pripravila Strokovni Program dela z mladimi nogometašicami in nadaljevala z izvajanjem Programa dela s perspektivnimi igralkami. Oba programa bosta v veliko pomoč pri nadaljnjem razvoju slovenskega ženskega nogometa.



Sistematično vključevanje deklet v nogomet in tesna povezanost med vsemi nogometnimi deležniki.

6 PROMOCIJA ŽENSKEGA NOGOMETA

Ženski nogomet je v državah zahodne in severne Evrope povsem enakovreden moškemu, za kar si moramo prizadevati tudi v Sloveniji. Moramo poskrbeti, da bo javnost razumela, ko govorimo o nogometu, da je to šport, v katerem sodelujejo tako moški kot ženske.

Moramo narediti korak naprej na področju enakopravnosti tudi pri promociji in tako kot v omenjenih državah oglaševati ter izvajati promocije s prisotnostjo obeh spolov na oglasnih kampanjah.

Produkt »ženski nogomet« je trenutno za vlaganje praktično nezanimiv, vsekakor pa predstavlja velik potencial tako za NZS kot morebitne sponzorje in vlagatelje. Vsekakor je potrebno poskrbeti, da bomo vlagateljem lahko ponudili v zameno konkretne in ustrezne rezultate, ki bodo vzpodbudili k vlaganju tudi preostale deležnike.

6.1 PROMOCIJA NA PODROČJU NZS

Potrebno je postaviti dolgoročno marketinško strategijo, ki pa ne bo dosegala zgolj tistih, ki so že vključeni v ženski nogomet, marveč tiste, ki bi se utegnili vključiti (vlagatelje, igralke, starše, navijače, podpornike, ...). Kampanje bi morale biti kontinuirane skozi celo leto, v vrtcih, šolah, pred dogodki (tekmami reprezentanc, ligah – tako moških, kot ženskih), jumbo plakati in usmerjene v promocijo klubov pred pričetkom novega šolskega leta

Pripraviti in ustrezno moramo dopolniti vsebine na uradni spletni strani www.nzs.si, saj le-ta predstavlja najpomembnejši vir informacij tako igralkam, staršem, navijačem, trenerjem in novinarjem, ki nato iščejo informacije in jih ponesejo v svet.

Zagotavljati je potrebno čim večje število video vsebin (tako prenosov v živo, kot tudi arhiviranih posnetkov) na televiziji, spletu in družabnih omrežjih. Potrošnike je potrebno vseskozi obveščati, da se na našem prostoru igra ženski nogomet in da so tekme vsekakor vredne ogleda, tako v živo, kot preko TV ali računalniških ekranov.

Nogometna zveza Slovenije ima izjemno dober položaj na socialnih omrežjih in posledično vpliv pri vseh starostnih skupinah in obeh spolih. Z zagotavljanjem in objavljanjem vsebin o ženskem nogometu bi lahko močno vplivala na dodatno boljšo situiranost dekliškega in ženskega nogometa v Sloveniji.

Potrebno je razmisliti o povezovalnih oz. združevalnih projektih z moškim nogometom, znanimi in vplivnimi osebnostmi, humanitarnimi organizacijami in dogodki ter obenem vključiti vrednote družbe, kot so enakopravnost, strpnost, potrpežljivost, pripravljenost pomagati...

Poiskati je potrebno generalnega sponzorja ženskih reprezentanc in SŽNL, ki bi prepoznal potencial dekliškega in ženskega nogometa kot del razvoja družbe in vzpodbujanja pravih vrednot, ne le zgoraj naštetih, temveč tudi vzpodbujanja k zdravemu načinu življenja in preživljanja prostega časa z gibanjem in med prijatelji.

6.2 PROMOCIJA NA PODROČJU MNZ

Prepoznavnost dekliškega in ženskega nogometa v posameznih regijah je močno odvisna tudi od MNZ-jev. Same MNZ bi morale v prvi vrsti poskrbeti za ustanovitev in aktivno delovanje KŽN, ki bi se aktivno spopadle s tem področjem in opozarjale na aktualno problematiko ter seznanjale svoje člane z aktivnostmi, ki jih izvaja NZS.

6.3 PROMOCIJA NA PODROČJU KLUBOV

Klubi morajo poskrbeti za lastno promocijo na svojem področju. Vsak klub bi moral imeti zgledno urejeno in ažurirano spletno stran, morali bi biti prisotni na družabnih omrežjih ter aktivno objavljati vsebine in tako obveščati svoje člane ter sledilce o izvajanih aktivnostih. Večina klubov se na tem področju trudi po svojih močeh, a so pri prizadevanjih tako finančno, kadrovske in informacijsko omejeni. Nogometna zveza bi morala pomagati klubom z marketinškimi nasveti (morebiti tudi z izvedbo seminarja na temo marketinga in komuniciranja ter delavnico s koristnimi nasveti, kako naj se klubi poslužujejo komuniciranja v javnosti) in pripravljene kvalitetne materiale, kateri bi bili na razpolago vsem klubom in bi skupaj z marketinškimi akcijami in usmeritvami NZS tvorili celoto na področju celotne Slovenije.

7 SPREMLJEVALNI PROJEKTI IN USMERITVE

- Strokovni program dela z mladimi nogometašicami;
- Program dela s perspektivnimi igralkami;
- Strategija promocije in trženja ženskega nogometa;
- Strokovni priročnik: Razvojna pot nogometaša;
- Priročnik o odnosih z javnostjo na področju nogometa;
- Pravilnik o zdravstvenem varstvu igralcev;
- Strategija na področju Socialne odgovornosti;
- Dopolnitev kodeksa obnašanja za nogometne deležnike.

Strategija je pisana za petletno obdobje in nakazuje osnovno usmeritev NZS in MNZ na področju dekliškega in ženskega nogometa v Sloveniji. Sama strategija kot taka predstavlja trenutno usmeritev dekliškega in ženskega nogometa v slovenskem prostoru, jo pa bo potrebno neprestano osveževati in prilagajati novim nogometnim izzivom in razvoju nogometne igre ter trenutnim potrebam.

Zato je naša temeljna naloga pripraviti posamezne programe iz različnih področij ženskega nogometa, ki bodo omogočali implementacijo usmeritev, zapisanih v strategiji ter izvajanje letnih evalvacij strategije, ki nam bodo omogočale, da v obstoječo usmeritev, po potrebi vključimo dodatne vsebinske projekte.

8 ZAKLJUČEK

Slovenski mladinski ženski reprezentančni nogomet doživlja v zadnjem obdobju velike uspehe, medtem, ko je situacija v naših ženskih klubih povsem drugačna. Vsi se bomo strinjali, da bi lahko bilo dosti bolje, in sicer predvsem na klubskem nivoju, kjer se na žalost še vedno pojavlja veliko organizacijskih in drugih ovir ter težav, ki jih klubi zelo težko premagujejo. Noben sprejeti dokument ne more nemudoma rešiti trenutne situacije v ženskih klubih, lahko pa zelo pozitivno vpliva na sprejemanje odločitev vseh nogometnih deležnikov v prihodnje.

Na osnovi primerjave števila ekip v ženskem nogometu v obdobju 2012-2018 lahko ugotovimo, da je priljubljenost ženskega nogometa v porastu, čeprav je število ekip praktično enako, so sredine stabilnejše, kvlitetnejše, klubi z mlajšimi ekipami tekmujejo s fanti v mlajših ligah MNZ (U7 – U11), spremenil pa se je tudi format tekmovanja v ligi starejših deklic (U15). Če upoštevamo še dejstvo, da se je število registriranih igralk od leta 2013 zelo povečalo, lahko ugotovimo, da so klubske sredine bolj stabilne in je interes deklet, ki rade igrajo nogomet veliko večji, kot pred leti. Ti podatki so vsekakor razveseljivi, vendar hkrati predstavljajo za klube še večjo odgovornost pri zagotavljanju boljših pogojev za delo, ki so ključni za kontinuiran in sistematičen razvoj nogometa v Sloveniji.

Razveseljivo je dejstvo, da je ženski nogomet zaživel tudi na primorskem in dolenskem, kar je bil eden pomembnejših ciljev minule strategije deklíškega in ženskega nogometa NZS 2013-2017.

Vsi kazalci kažejo na to, da je interes deklet za nogomet vedno večji. Da bomo zagotovili možnost vadbe vsem zainteresiranim dekletom, je nujno sprejeti določene cilje na nivoju klubov in NZS. Tako rezultatski, kot tudi organizacijski cilji so podrobno predstavljeni v novi strategiji in se navezujejo na štiri stebre, ki predstavljajo temeljne usmeritve in zajemajo vsa področja razvoja slovenskega ženskega nogometa.

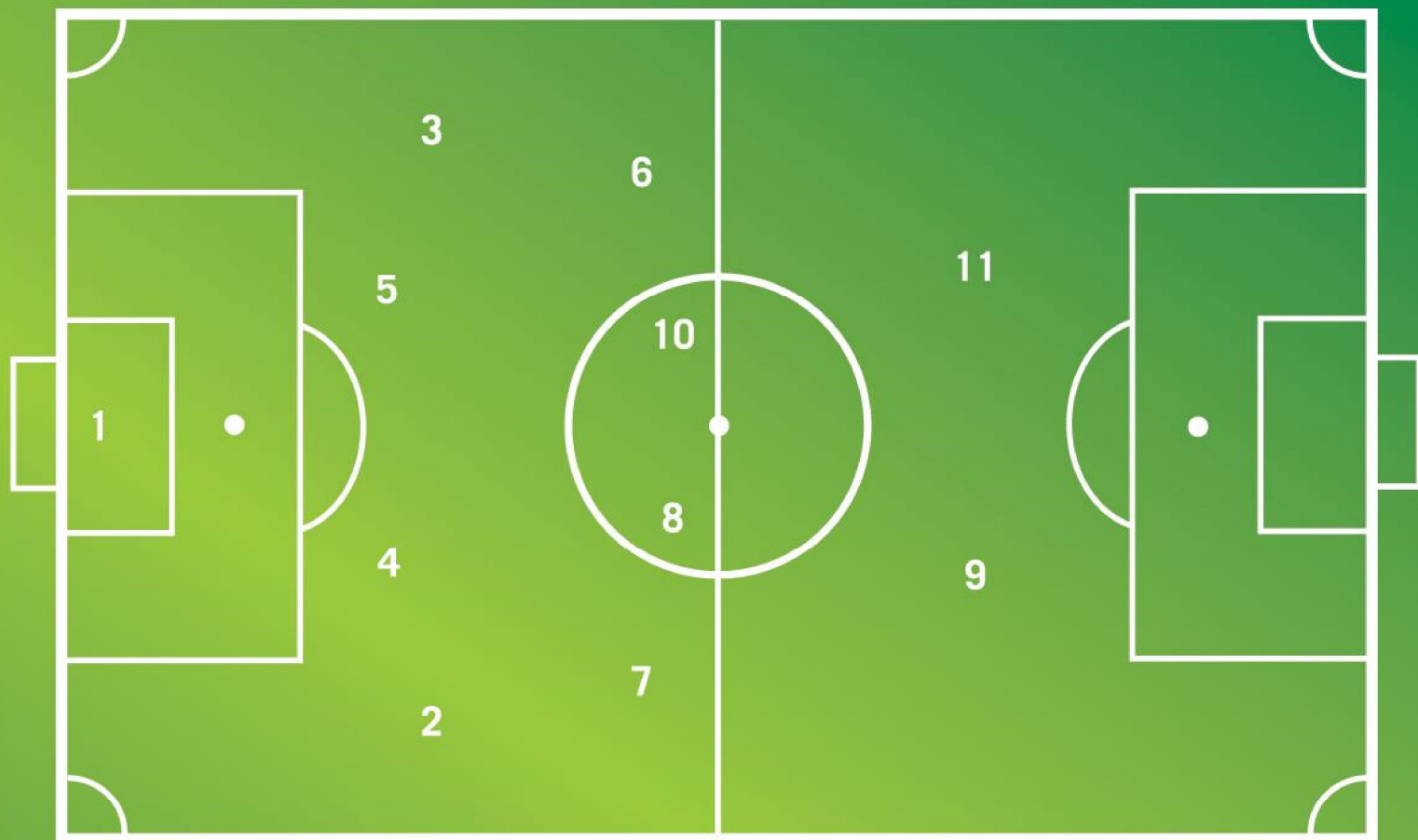
Vključevanje deklet in bivših igralk v vodstvene položaje v klubih, oziroma trenerske in sodniške funkcije, je tudi v tem obdobju ena izmed primarnih nalog NZS, saj se zavedamo, da je ženski nogomet predvsem najprej namenjen ženskam, in šele na to moškimi. Kot družbeno odgovorna organizacija moramo zagotavljati in skrbeti za celostni razvoj deklet, jih vzpodbujati k izobraževanju in usposabljanju, tako na formalnem, kot tudi neformalnem področju. Z veseljem ugotavljamo, da so naše usmeritve iz leta 2013 obrodile sadove, saj je število deklet, ki se na različne načine vključujejo tako v klubski, kot tudi reprezentančni nogomet, vsako leto večje.

Vsi se zavedamo, da je zagotavljanje finančnih sredstev za klube velika težava, saj zelo težko pridobivajo potrebna finančna sredstva, predvsem sponzorje, ki bi bili pripravljeni sofinancirati ženski nogomet. Zato je naloga Nogometne zveze Slovenije, da tudi v obdobju 2018-2022, v okviru svojih finančnih zmožnosti nadaljuje s podporo nogometnim klubom, in sicer na različnih področjih:

- Licenciranje ženskih nogometnih klubov (večji delež sofinanciranja);
- Financiranje tekmovalnih stroškov;
- Brezplačno usposabljanje strokovnega kadra (trenerke in sodnice);
- Sofinanciranje trenerjev mlajših starostnih kategorij;
- Promocija ženskega nogometa v medijih.

Predstavljena strategija dovolj jasno nakazuje smer razvoja ženskega nogometa v prihodnje na vseh področjih dvojne nogometne piramide in hkrati omogoča vsem nogometnim deležnikom, da se aktivno vključijo v izvajanje le-te. Naloga vsake posamezne klubske sredine pa je, da sama presodi ali bo te usmeritve tudi upoštevala in jih vključila v svoje programe delovanja.

Naloga Nogometne zveze Slovenije je, da preko svojih organov in komisij, na letni ravni spremlja in evalvira realizacijo posameznih programov, in podaja temeljne usmeritve dela v prihodnje.



IGRO JEMLJEMO RESNO

1. Ponosno organiziramo in vodimo slovenske nogometne reprezentance.
2. Usmerjamo strokovno delo z mladimi nogometaši.
3. Spodbujamo razvoj nogometne rekreacije in zdravega načina življenja.
4. Skrbimo za status in razvoj več kot 30 tisoč nogometašev in nogometašic na vseh ravneh.
5. Skrbimo za usposabljanje trenerskega, sodniškega in drugega strokovnega kadra.
6. Prizadevamo si za napredek ženskega nogometa.
7. Podpiramo rekreativno in vrhunsko igranje malega nogometa - futsala.
8. Spodbujamo izboljšave in sofinanciramo gradnjo nogometnih objektov.
9. Z licenciranjem nogometnih klubov skrbimo za transparentnost in kredibilnost nogometne panoge.
10. V sodelovanju z regionalnimi nogometnimi zvezami organiziramo in vodimo tekmovanja več kot 1.100 ekip vseh starostnih kategorij.
11. Sodelujemo s športnimi organizacijami na nacionalni in mednarodni ravni.

